

Ansprechpartner:

Heike Herd-Reppner
PR Manager Books+
Tel: 0751-86-1271
heike.herd-reppner@ravensburger.de
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

PR-AGENTUR:

Griffith Consulting
Yvonne Baum
Telefon +49 (0)89.17 92 87 81
yb@griffiths-consulting.de

Guinness World Records Gamer's Edition 2020

Für Sie ausgewählt:

Die spektakulärsten Gaming-Rekorde

Neue Heldin auf dem Spielthron: Das meistverkaufte Spiel mit weiblicher Hauptfigur ist nicht etwa *Tomb Raider* mit Lara Croft, sondern das über neun Millionen Mal verkaufte Abenteuerspiel *Horizon Zero Dawn* mit seiner Heldin Aloy. In „Guinness World Records Gamer's Edition 2020“, der neuen Ausgabe des weltweit meistverkauften Videospiel-Sachbuchs der Welt, lassen Rekorde aus *Fortnite*, *Minecraft* aber auch Oldies wie *Super Mario* oder *Sonic* die Gamer-Herzen höher schlagen. Hier eine Auswahl der Rekorde:

Meistverkauftes Super Mario Spiel

Das meistverkaufte Spiel mit dem berühmten Klempner ist *Super Marios Bros.* (1985) für die NES! Bis zum 11. Januar 2019 lag es mit 40,24 Millionen verkauften Spielen vor allen anderen Mario-Titeln. Nach *Wii Sports* (2006) mit unglaublichen 82,65 Millionen Verkäufen ist es das zweitmeistverkaufte nicht rein digitale Spiel aller Zeiten.

Meiste Spielauftritte eines *Final Fantasy*-Helden

Fans wissen, dass Charaktere wie Cid, Cactuar und Gilgamesh im Laufe der Serie immer wieder auftauchen. Aber Clouds Auftritte in 28 Spielen geht weiter über *Final Fantasy* hinaus: Nach seiner Rückkehr zu *Final Fantasy Dirge of Cerberus* (2006) und *Crisis Core* (2007) schaute er über den Tellerrand hinaus und war bei *Kingdom Hearts* (Square Enix, 2002), in Nintendos *Super Smash Bros.* für Wii U (2014) und *Ultimate* (2018) dabei.

Meistgesehenes *Fortnite* Youtube Video

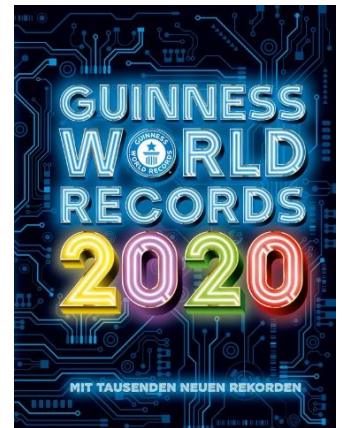
Bis zum 29. April 2019 hatte das „The Fortnite Rap Battle | #NerdOut ft Ninja, CDNThe3rd, Dakotaz, H2O Delirious & More“-Video von „Nerd-Out!“ 96.097.735 Aufrufe auf YouTube.

Bestverdienender *Fortnite* Battle Royal e-Sport Spieler (*Fortnite*)

Bis zum 31. Oktober 2018 konnte „Tfue“ (alias Turner Tenney, USA) 406.628 US-Dollar in *Fortnite* eSport-Events gewinnen. Für seinen größten Sieg bei den *Fortnite* Fall Skirmish Series Week-6 Grand-Finals @ Twitch-Con“ verdiente er 2018 222.786 Euro

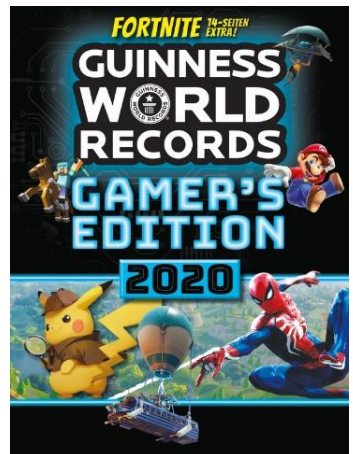
Höchste Anzahl Monster

Monster Hunter Generations Ultimate (Capcom, 2018) hat die



Guinness World Records 2020

256 Seiten
ab 8 Jahren SBN 978-3-473-55467-6
€ [D] 19,99
€ [A] 20,60
SFr. 28.50 (empf. Ladenpreis)
Erscheinungstermin:
05. September 2019



Guinness World Records Gamers Edition 2020

192 Seiten
ab 8 Jahren ISBN 978-3-473-55468-3
€ [D] 16,99
€ [A] 17,50
SFr. 24,90 (empf. Ladenpreis)
Erscheinungstermin:
05. September 2019

Ansprechpartner:

Heike Herd-Reppner
PR Manager Books+
Tel: 0751-86-1271
heike.herd-reppner@ravensburger.de
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

PR-AGENTUR:

Griffith Consulting
Yvonne Baum
Telefon +49 (0)89.17 92 87 81
yb@griffiths-consulting.de

höchste Monsteranzahl in der Spieleserie. In dem Switch-Spiel gibt es 93 formidable Bestien, darunter den silberglänzenden Valstrax (oben).

Meistverkauftes Spiel mit weiblicher Hauptfigur

Die Kombination aus Aloys Stärke, ihren Fähigkeiten und ihrem Mut sorgte dafür, dass *Horizon Zero Dawn* millionenfach gekauft wurde. Ihr Spieldebüt erschien am 28. Februar 2017 und wurde laut VGChartz bis zum 28. November 2018 etwa 9 Millionen Mal verkauft – davon 5,38 Millionen Spiele im Laden und der Rest digital. Mit diesen Verkaufszahlen übertrumpft sie Lara Crofts meistverkauftes Spiel *Tomb Raider II (Eidos, 1997)*, welches sich 5,24 Millionen Mal verkaufte, und sogar *Final Fantasy XIII (Square Enix, 2009)*, in dem Lightning die Hauptrolle spielt, mit 5,35 Millionen Verkäufen.

Schnellster Bau einer Burg in *Minecrafts* Kreativmodus (PC)

Parham Galahroudi aus Deutschland schaffte einen blitzschnellen *Minecraft*-Rekord: Er baute in 03:22,23 Minuten eine Burg im Kreativmodus des beliebten Spiels.

Schnellstes Durchspielen *Resident Evil 2*

In der Neuauflage von 2019 ist die Kampagne von Claire etwas schneller als die von Leon. Am 25. März 2019 beendete „7rayD“ (FIN) einen Run mit Claire auf „Standard“ in nur 50:38 Minuten (verifiziert durch Speedrun). Den Rekord für das schnellste Durchspielen von Leons Kampagne stellte „Orchlon“ (MNG) am 4. April 2019 mit nur 53:02 Minuten auf. Beeindruckend wie gut Capcom die beiden Missionen der Hauptcharaktere aufeinander abgestimmt hat.

Meistverkauftes 007-Videospiel

Connery oder Moore? Craig oder Brosnan? Die Debatte um den besten Film-Bond geht weiter. Der beliebteste Spiele-Bond steht allerdings ganz klar fest: Laut VGChartz wurde *GoldenEye 007* (Nintendo, 1997) für die N64 bis zum 13. Februar 2019 8,09 Millionen Mal verkauft.

Schnellstes Durchspielen *Marvel's Spider-Man*

Superschurken haben's schwer, wenn „JHobz“ (USA) am Controller sitzt. Der Gamer besiegte sie alle und schaffte das schnellste Durchspielen von Sonys Spinnenspiel am 26. Februar 2019 in nur 4:11:36 Stunden (verifiziert) auf höchster Schwierigkeitsstufe als „Neues Spiel Plus“.

Häufigster Manga-Charakter in Videospielen

Lange bevor er in einem Spiel oder in der *Dragon Ball Z*-TV Serie auftrat, war der junge Goku der Hauptcharakter des *Dragon Ball* Mangas. Seitdem



Weitere Informationen zu Guinness World Records finden Sie unter:

www.guinnessworldrecords.de und www.guinnessworldrecords.com



Weitere Informationen zu Ravensburger Büchern und Coverdaten zum Download finden Sie unter:

www.ravensburger.de



Ansprechpartner:

Heike Herd-Reppner
PR Manager Books+
Tel: 0751-86-1271
heike.herd-reppner@ravensburger.de
Ravensburger AG
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

PR-AGENTUR:

Griffith Consulting
Yvonne Baum
Telefon +49 (0)89.17 92 87 81
yb@griffiths-consulting.de

hat seine Bekanntheit – wie auch seine Kampfstärke – enorm zugenommen. Mittlerweile trat der Super-Saiyajin in 80 Spielen auf.

Das schnellste Durchspielen von *Castle of Illusion Starring Mickey Mouse Cartoons*

Am 28. Dezember 2017 schaffte „mr_double07“ (AUS) in 21:06 Minuten das schnellste Durchspielen von *Castle of Illusion Starring Mickey Mouse* auf Schwierigkeitsstufe „Hard“. Das 1990 von Sega veröffentlichte Mega-Drive Plattformspiel ist bis heute ein Publikumsliedling und Speedrunner Magnet.

Das Handbuch „Guinness World Records Gamer’s Edition 2020“ erscheint am 5. September bei Ravensburger, zeitgleich mit dem Hauptbuch „Guinness World Records 2020“ für wissbegierige Kinder und Erwachsene. Neben tausenden Rekorden und spannenden Fakten zu Kapiteln wie „Abenteuergeist“ und „Planet Erde“ stehen in diesem Jahr die Themen „Roboter“ und „Viraler Sport“ im Vordergrund.

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.153 Mitarbeiter erwirtschafteten 2018 einen Umsatz von 491,5 Millionen Euro.